

中日两大资深制咨询公司
向您隆重推出



精品「豊田行」

研修特色

- ◆ 精品之一： 現地現物实战式培训
- ◆ 精品之二： 样板现场参观交流
- ◆ 精品之三： 丰田**本体**出身资深顾问指导培训
- ◆ 精品之四： TPS渊源文化体验
- ◆ 精品之五： 高标准食宿服务

震撼之旅 7天6夜版日程



時間	8/22 (日)	8/23 (一)	8/24 (二)	8/25 (三)	8/26 (四)	8/27 (五)	8/28 (六)
07:30 ~ 08:30	上海 (09:15) ⇒ 名古屋 (12:20) 下午航班抵达	早餐	早餐	早餐	早餐	早餐	早餐
09:00 ~ 12:00		TPS 实践道场①	TPS 实践道场③	AVEX 制造现场参观②	未来工業 制造现场参观④	山田製作所 制造现场参观⑥	日本民俗 体验 大阪城他
12:00 ~ 13:00		模拟生产线 标准作业 作业改善	改善效果確認 省人化、少人化 質疑応答	TPS導入事例	創意工夫提案制 度成功事例	3S 人材育成	
12:00 ~ 13:00		午餐	午餐	午餐	午餐	午餐	
13:00 ~ 17:00	开班仪式 日本制造 管理&TPS讲座	TPS 实践道场②	TOYOTA 制造现场参观①	本田技研工業 制造现场参观③	NBK 制造现场参观⑤	小组讨论&研修 总结	乘国际航班 返回上海 大阪 (16:50) ⇒ 上海 (18:20)
17:30 ~ 19:00	讨论分享 日本式 制造管理的 理解应用	讨论分享 如何发现浪费 如何制作标准作业	讨论分享 日本企业如何 推行TPS	讨论分享 [自社流生产方 式]建立的要点	讨论分享 [自社流生产方 式]建立的要点	顾问点评	
19:00 ~ 20:00	欢迎晚宴	晚餐	晚餐	晚餐	大阪移動 晚餐	修了晚宴	
宿泊先	豊田市内酒店		名古屋市内酒店		大阪市内酒店		

➢ 根据参观企业事宜，行程会有调整。



現地现物实战式培训：TPS实践道场

丰田汽车公司出身的资深顾问，在自公司的实践道场向客户企业传授现场改善精髓。帮助客户企业有效的利用人力，物力资源；改善生产流程，成就最佳运营效益，同时帮助客户企业培养世界级现场改善人材。

每年来自**全球30多个**国家和地区的**1500余名**学员在此接受实战培训。



峰岸进 教授 丰田汽车公司(41年)

出任平山TPS实践道场馆长6年来，不仅在平山公司内部培养了TPS教练员60余人外，还积极为韩国三星电子，现代重工，中国南方车辆集团公司，德国大众汽车公司等世界著名企业培训改善人才多达6000余名。



藤井满 教授 丰田汽车公司(41年)

在丰田汽车公司40余年，本着丰田纲领不屈不挠的精神，坚持不懈地在生产一线实施改善指导。2005年应峰岸馆长之邀加盟平山咨询出任TPS实践道场专任教练。为日本及海外的著名企业培训改善人才5000余名。

道场培训大纲 & 设施照片

《第一天》

(1) 丰田生产方式的目的

- 准时化生产 · 平均化生产
- 准时化生产的3大基本原则
- 自働化 · 品质的生产工序化
- 少人化和省人化



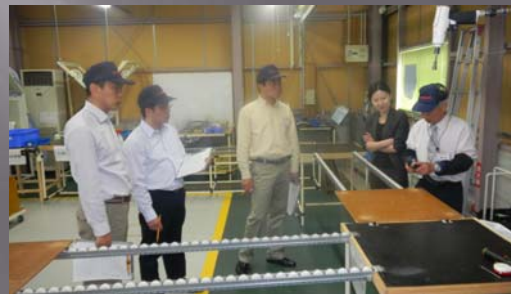
(2) 管理人员的问题和改善

- 关于改善现场的问题
- 改善的目的

在模拟生产线的实战培训〈标准作业和改善〉

- 时间观测表 · 标准作业组合票
- 标准作业表 · 问题一览表

完成上述资料，自己动手进行实际的改善，来制作标准作业表。



《第二天》

在模拟生产线的实战培训〈标准作业和改善〉

- (1) 现状分析
- (2) 发现浪费
- (3) 实施改善
- (4) 制作标准作业
- (5) 确认改善成果

看板的模拟操作

- (1) 减少生产过剩的浪费
- (2) 可视化管理的工具
- (3) 现地现物主义的手段
- (4) 问题点的信息共享



样板现场参观，改善经验交流



1) TOTOTA

成立时间：1937年8月

销售总额：205,295亿日元（2009年3月）

员工总数：320,808人（2009年3月）

产品种类：汽车生产・销售



TOYOTA建立了具有自身特色的管理机制，各工厂本着“品质的打造源于每道工序”的理念，重视人才培育和考核体系改善，同时积极学习和采用丰田生产方式。

2) AVEX

成立时间：1953年6月

销售总额：16亿日元

员工总数：170人

产品种类：A/T阀门，刹车系统，变速装置，引擎部件等



作为丰田集团子公司爱信精机和JTEKT公司的主要供应商。主要生产刹车系统等汽车配件。创业初期开始导入丰田生产方式，进行相关人才培训活动。通过专家的培训指导，在技术传承方面投入了大量的力量。现场通过QC活动得到了较大的改善、在此方面也积累了丰富的成功经验。最合适作为TPS导入事例的样板介绍。此外不受性别因素影响，现场也有很多对制造业感兴趣的女工。

样板现场参观，改善经验交流



3) 本田技研工業

成立时间：1948年9月

销售总额：10,011,241百万円（2009年3月）

员工总数：181,876人（2009年3月）

产品种类：汽车生产・销售



铃鹿工厂作为本田公司的第3家工厂1960年开始投产使用。除主力产品的混合动力车外还生产备受海外市场欢迎的[思域]和[飞度]款车。作为日本国内的母工厂向海外28个生产工厂提供零件和技术支援。为了保证高生产能力从发动机到整车装配采用一条龙生产方式。此外本着[以人为本]的理念，大/重型物品的搬运，难度高作业全部由机器人来完成。作为[适合人工作的工厂]而闻名。

4) 未来工業

成立时间：1965年8月

销售总额：233億円（2009年3月）

员工总数：767人

产品种类：电气设备材料，给排水设备及瓦斯设备材料的生产，销售



本着[不断思考]的精神，全体员工积极参加创意功夫提案活动以对应多品种少批量式生产。适合客户需求的产品，有好的灵感马上实行商品化的独自的制造理念孕育了日本国内市场首位的畅销商品。

生产线的每道工序中都可以感受的员工的点子，备受海外企业的注目。

样板现场参观，改善经验交流



5) NBK (N a b e y a B i t e c h K a i s h a)

成立时间：1940年（創立：1560年）

销售总额：8010百万円

员工总数：410人

产品种类：把手，方向盘，螺丝等设备用要素零件



NBK在融合[传统技术]和[现代科技]的同时，能够随时代发展迅速做出对应的公司为目标。将从1560年创业开始所继承的传统铸造技术和现代高新技术相融合。为使延续了450年的传统技术能够得到继承，培育新一代的“高新技术手艺人”，NBK创建了[Meister 制度]。现场作业先辈教后辈的育人方法不仅将固有技术传授给了后人，先辈自身的经验及各种知识技巧也同时被下一代所继承。

6) 山田製作所

成立时间：1969年7月

员工总数：17人

产品种类：医药品企业用容器，手动干燥机等产业设备相关的零件制造及省人化设备的设计



以3S活动为重点积极实施改善活动并取得明显效果。同时以3S理论[确定应遵守的事宜，制定好的规定一定要遵守]为企业文化。在这里可以感受到日本制造精神的原点。

资深咨询顾问向您传授丰田生产方式精髓



高坂 宏
Kosaka Hiroshi

丰田汽车公司 取缔役
采购部门担当役員
生产管理部门役員
爱知制钢 专务取缔役
擅长：人事，总务，采购，会计业务管理



林田 博光
Hayashida Hiromitsu

丰田汽车公司 副厂长
岐阜车体工业 董事
堀江金属工业 副社长
擅长：丰田生产方式导入指导

孕育丰田生产方式的日本民俗文化体验



学员反馈



- 通过实践改善明白了，创建良好的作业环境比彻底消除浪费还重要。 ____中国·南车集团
- 获得了很多建立新生产线的灵感。 ____中国·中集集团
- 明白了作为管理者，应从现场工作者的角度来制定改善方案的道理。 ____台湾·企业联合会
- 回去公司后，应有所学的改善方法对公司的现行作业方法，作业现场进行改善。 ____韩国·三星电子
- 对改善的要点，问题点的观察视点有了改变。 ____韩国·现代汽车
- 作业要素的学习，回到企业后马上即可应用。 ____韩国·LG电子
- 实际动手操作的训练，使学习效果增倍。 ____韩国·DOOSAN集团
- 学习内容简单易懂，回去后即可应用。 ____加拿大·BOMBARDIER
- 现地现物的教学方法，也可以应用于对自公司的部下教育活动中去。 ____韩国·HALIM集团
- 同过对作业时间测定，明白了标准作业的重要性。 ____美国·P S C咨询
- 通过实际改善体验，对TPS有可更深刻的理解。 ____韩国·现代汽车
- 通过对丰田工厂的参观，了解的自公司与丰田的差距。 ____德国·奔驰公司
- 回去后准备在公司内部推进QC小组活动。 ____韩国·现代重工
- 实际的测试，分析，改善等一系列的体验，更深一层地理解了TPS。 ____越南·工商企业联盟
- 能够亲眼目睹丰田的生产现场非常高兴，从中得到了许多工厂改善的要点。 ____意大利·产业振兴局
- 对QC小组活动有了从新的了解。 ____印度·AVTEC
- 用眼看，动手改的一整套的培训，简单易学。回去后即可实施。 ____印度·IFB汽车
- 教授非常亲切。可以提高学员的学习积极性。 ____俄罗斯大学